

江戸硝子

車窓リサイクルガラス

食器のご提案



2023 Spring & Summer NEW ITEM

再生ガラスでSDGs

*SDGs=「Sustainable Development Goals」の略。日本語では「持続可能な開発目標」と訳されます。

*藍花とはワールド・クリエイトの和食器総合ブランドです。*商品は企画中のため仕様や価格が変更になる場合がございます。

WORLD CREATE, INC.

車窓リサイクルガラスをグラスウェアへ

ワールド・クリエイトでは SDGs 的観点で商品開発しお客様へつなげることで SDGs の目標に近づければと考えています。

その活動として使用済み自動車の窓ガラスを再利用したグラスウェアの企画開発を江戸硝子メーカーと協力して開始しました。

役目を終えた自動車ガラスが食器として生まれ変わり、新たな形で生活に寄り添うことで少しでも“人にも環境にも優しいゴール”を目指し、その輪を広げていきたいと考えています。

なぜ自動車窓リサイクル？

日本では使用済み自動車が年間で約 350 万台破棄されています。しかし自動車の部品の多くは金属などの資源物としてリサイクルされており、リサイクル率は 95%とも言われております。

しかし、多くの部品のうち窓ガラスに限っては、一部は断熱材としてリサイクルされている一方、ほとんどがシュレッダーダストとなり埋め立てられているのが現状です。

主な理由としては、窓ガラスの回収には人の手で丁寧に取り除く必要がありコストがかかる上、鉄など違い汎用性の低い素材であることが挙げられます。



▲再利用するため砕いた車窓硝子



▲商品拡大画像（押し型）

車窓リサイクルガラスの特徴

再生ガラスは不純物が混ざるため気泡が多いのが特徴で色もひとつずつ違います。

また、溶かした状態でも硬さがあるため流れた跡が残りやすくなっています。

あえて品質を過剰に厳しくせず、色やカタチの個性を味わいとして楽しんでいただき手作りならではの温かみを感じていただければと思います。

江戸硝子の車窓テーブルウェア

車窓のリサイクルガラスを約7割使用したテーブルウェアは日常で使いやすい形状をラインナップ。
色はフロントガラスなどを使用した涼しげな淡いグリーンとスモークガラスを使用したネイビーの2色。
伝統的な方法で職人によってひとつずつ作られた手作り感のあるカタチとぽってりとした厚みが特徴です。

車窓ガラス<グリーン>



【①⑦共通】

フリーカップ (参考商品)

¥1,300 入数: 6B

サイズ: φ80 h=65(mm)

入数: 6B ロット: 6/96

【②⑧共通】

ミニボウル

¥900

サイズ: φ87 h=35(mm)

入数: 6B ロット: 6/120

【③⑨共通】

ボウル

¥1,300 入数: 6B

サイズ: φ110 h=55(mm)

入数: 6B ロット: 6/72

車窓ガラス<ネイビー>



【④⑩共通】

プレート

¥1,600

サイズ: φ150 h=30(mm)

入数: 6B ロット: 6/72

【⑤⑪共通】

冷茶 (参考商品)

¥1,300

サイズ: φ85 h=55(mm)

入数: 6B ロット: 6/96

【⑥⑫共通】

タンブラー 200

¥1,800

容量: 200ml

サイズ: φ90 h=90(mm)

入数: 1G ロット: 1/48



【⑬⑭】

タンブラー 300

¥2,400

容量: 300ml

サイズ: φ100 h=125(mm)

入数: 1G ロット: 1/36

* 手作りのためサイズには個体差がございます。

* 素材の特性上、気泡や流動跡がございます。